

100%ig: Deutschland wird Worldmeister!

Die neue Innovationsbörse von Worldmeister macht`s möglich

München, 02.01.2006. Deutschland hat hundertprozentig das Potential zum Weltmeister. Auch wenn es in diesem Fall nicht um das runde Leder geht, sondern um Kreativität und Einfallsreichtum.

Dieser feste Glaube an die Kreativkräfte in Deutschland hat die Initiatoren von Worldmeister motiviert, die Themen Lifestyle, Kreativität, soziales Engagement und Erfindergeist zu verknüpfen und Deutschlands hippestes Innovations- und Trendportal aus der Taufe zu heben: Am 01.01.2006 ging www.worldmeister.de an den Start.

Worldmeister ist eine rein privat finanzierte Initiative. Inhaber geführte Marketingagenturen und Beratungen aus München und Stuttgart haben sich dabei zusammengeschlossen, um mit dem Trend- und Ideenportal Worldmeister kreative Menschen zu mehr Dynamik und Eigenantrieb aufzufordern.

In sechs Themenbereichen bietet das neue Portal Künstlern, Erfindern und Unternehmen eine vollkommen neuartige Plattform, um auf unbürokratische Weise ihre Ideen zu verwirklichen. Dabei unterstützen renommierte Fachexperten aus Produktdesign, Musik, Kunst und Kultur die Worldmeister-Community bei der Bewertung der eingereichten Innovationsvorschläge. Die besten Ideen werden dabei nicht nur von Worldmeister prämiert, auch für eine erfolgreiche Öffentlichkeit der kreativen Nachwuchsstars sorgt Worldmeister mit Live-Events und Informationsveranstaltungen.

Auch wenn Worldmeister die positive Stimmung der kommenden Fußball-Weltmeisterschaft im eigenen Land aufgreifen möchte, grenzt sie sich doch eindeutig von den bekannten Kampagnen wie „Du bist Deutschland“ oder „Land der Ideen“ ab. Im Gegensatz zu den erwähnten Kampagnen wählt Worldmeister weniger den psychologischen Image-Ansatz oder fokussiert Technologie und Wissenschaft. Vielmehr unterstützt und motiviert Worldmeister mit seiner digitalen Innovationsbörse ungewöhnliche Ideen kreativer Einzelpersonen und Unternehmen, die somit die Chance erhalten, auf großer Bühne sich der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Die soziale Kompetenz ist bei Worldmeister ebenfalls ein wichtiges Thema. So gibt es den separaten Bereich „Hilfe & Socials“, in dem außergewöhnliche karitative Engagements ausgezeichnet werden sollen.

Wer sich durch Worldmeister angesprochen fühlt, muss seinen kreativen Schatz nicht länger in der Schublade verstecken. Ab sofort kann man als Worldmeister aktiv werden und seine Ideen an das Innovationsportal schicken unter www.worldmeister.de.

ENDE der Pressemeldung